



O P I M E S S I N A

Ordine delle Professioni Infermieristiche di Messina

(Istituito con legge 3/2018 del 11-01-2018)

Via Lodi is. 47/c – Palazzo Visconti – 98124 – Messina - tel.090/2925116

Ordine delle Professioni Infermieristiche di Messina

Istituito con legge 3/2018 del 11-01-2018)

Deliberato dal Consiglio Direttivo nella seduta del 20-12-2024 - N° 39

REGOLAMENTO DI FUNZIONAMENTO
DELLA COMMISSIONE
“UTILIZZO SOCIAL E GESTIONE SITO”
Quadriennio 2025/28

Premessa

I social network, vengono ampiamente utilizzati dai professionisti sanitari, sia dai cittadini, per accedere alle informazioni sanitarie e per cercare supporto. La letteratura internazionale sostiene l'utilizzo dei social per la condivisione della conoscenza in ambito clinico-assistenziale, per migliorare la salute pubblica, facilitare il cambiamento dei comportamenti sanitari e favorire la comunicazione tra professionisti”.

Le attività promosse dall'Ordine delle Professioni Infermieristiche di Messina, necessitano di una maggiore visibilità che ci permetta di divulgare informazioni utili, nonché di promuovere l'operato dell'OPI stesso.

I canali di comunicazione telematica condivisa (c.d. “social media”), in quest’ottica, rispondono alla superiore esigenza, assumendo crescente significato per la comprensione del ruolo e dell’attività svolta dal nostro Ordine nelle relazioni con la cittadinanza ed i colleghi tutti.

I Social Network permettono di avere una visibilità costante e continuativa, all’interno di un ambiente in continua evoluzione. Permettono, inoltre, di creare un rapporto più stretto con la comunità sanitaria territoriale, attraverso post interattivi (come video, immagini o link ad altri siti web), permettono di aumentare i consensi, generare nuovi utenti e fidelizzare quelli esistenti: il tutto tenendo sempre in considerazione le disposizioni previste per il loro corretto utilizzo, per evitare le tante insidie interconnesse.

La Commissione Social e Gestione Sito funzionerà come in appresso specificato.

Articolo 1 – Finalità

La Commissione per l'Utilizzo Social e Gestione Sito dell'Ordine delle Professioni Infermieristiche (OPI) è istituita con l'obiettivo di garantire una corretta e trasparente comunicazione istituzionale attraverso le piattaforme social, promuovendo la visibilità dell'Ordine e delle sue attività, oltre a favorire l'interazione con i professionisti del settore e la comunità.

Articolo 2 – Composizione della Commissione

La Commissione, i cui membri saranno nominati dal Consiglio Direttivo dell'OPI, sarà così composta:

- Responsabile di Commissione (RC)
- Responsabile Sito (RS)
- Componente della CAI (CCAI)
- Componente della CAIP (CCAIP)

Articolo 3 – Durata del Mandato

Il mandato dei membri della Commissione è fissato in 4 anni, rinnovabile. In caso di cessazione anticipata di un membro, il Consiglio Direttivo provvede alla nomina di un nuovo membro.

Articolo 4 – Compiti e Funzioni

La Commissione ha i seguenti compiti:

1. Pianificazione della Comunicazione: definire la strategia di comunicazione sui social media, stabilendo gli obiettivi da raggiungere e i contenuti da promuovere.
2. Gestione Operativa: curare la gestione quotidiana delle piattaforme social ufficiali dell'OPI, inclusa la creazione, pubblicazione e moderazione dei contenuti.
3. Monitoraggio e Analisi: monitorare l'efficacia delle attività sui social media, utilizzando strumenti di analisi per misurare l'engagement, la crescita del pubblico e l'impatto dei contenuti.

4. Sicurezza e Privacy: garantire che tutte le attività sui social siano conformi alle normative sulla privacy (GDPR) e sulle comunicazioni digitali, evitando la diffusione di contenuti che possano danneggiare l'immagine dell'OPI o violare diritti di terzi.
5. Gestione delle Crisi: definire e attuare protocolli per la gestione delle crisi e delle situazioni di emergenza che potrebbero emergere sui canali social, rispondendo tempestivamente e con trasparenza.
6. Formazione: promuovere la formazione continua dei membri della Commissione e degli altri professionisti dell'OPI coinvolti nelle attività social.

Articolo 5 – Modalità di Lavoro

La Commissione si riunisce con cadenza almeno trimestrale o secondo necessità, su convocazione del RC. Le riunioni possono avvenire in presenza o tramite modalità telematica.

Durante ogni riunione, viene redatto un verbale che riporta le decisioni assunte, le attività programmate e i risultati ottenuti.

Articolo 6 – Gestione dei Contenuti

I contenuti pubblicati sui social ufficiali dell'OPI devono essere coerenti con le finalità dell'Ordine e rispettare i principi di imparzialità, veridicità, trasparenza e rispetto delle normative professionali. La Commissione è responsabile della supervisione dei contenuti, che includono, a titolo esemplificativo:

- Informazioni istituzionali relative all'OPI e alle attività professionali;
- Comunicazioni sui corsi di aggiornamento e formazione professionale;
- Notizie di rilevanza per i professionisti sanitari;
- Aggiornamenti sulle normative e leggi che riguardano la professione infermieristica.

Articolo 7 – Relazioni con il Consiglio Direttivo

La Commissione rende periodicamente conto al Consiglio Direttivo dell'OPI riguardo alle attività svolte, agli obiettivi raggiunti, alle criticità emerse e alle proposte per il futuro.

Articolo 8 – Risorse e Strumenti

Per svolgere le sue funzioni, la Commissione può avvalersi delle risorse materiali e finanziarie messe a disposizione dal Consiglio Direttivo. Qualora necessario, la Commissione può proporre l'acquisto di strumenti professionali (software di gestione social, strumenti di analisi, etc.) per facilitare la gestione delle piattaforme social.

Per la suddetta attività viene riconosciuto un compenso annuo, come di seguito ripartito:

- € 700 al RC
- € 300 al RS
- € 300 al CCAI
- € 300 al CCAIP

Il RC ha piena facoltà di prevedere una diversa distribuzione, motivata, in funzione di reale impegno e presenza.

Articolo 9 – Etica e Responsabilità

I membri della Commissione devono operare in conformità con le linee guida etiche e deontologiche della professione infermieristica, garantendo che l'uso dei social media non contrasti con i principi professionali.

Articolo 10 – Modifiche al Regolamento

Il presente regolamento può essere modificato su proposta della Commissione e previa approvazione del Consiglio Direttivo.